



POMPEI IL MAXIMALL DI DESIGN INTERNATIONAL

Inizieranno a breve i lavori di realizzazione di Pompeii Maximall, lo shopping resort che sorgerà a poca distanza dal sito archeologico di Pompei.

Il progetto, commissionato da IrgenRE Group, società di sviluppo e gestione immobiliare nel settore commerciale, porta la firma di Davide Padoa di Design International.

I promotori puntano sulla vicinanza al sito archeologico per dar vita a un polo di attrazione di rilevanza commerciale e turistica, in un contesto che, in futuro, prevede la riqualificazione territoriale della fascia litorale tra Torre Annunziata e Castellammare di Stabia.

Il concept architettonico riprende le caratteristiche delle antiche città romane e di Pompei in particolare proponendo, su di un'area di circa 200mila metri quadrati, un complesso multifunzionale di oltre 67mila metri quadrati dotato di cinema multisala, hotel (sul modello delle domus di Pompei), food court, anfiteatro, piazza multimediale e area verde.

Come nella Pompei antica, il masterplan prevede la realizzazione di due edifici principali permeabili a luce, aria e ai percorsi di visita, collegati tra loro da un'ideale nuova Via dell'Abbondanza, un asse pedonale che traguarda il mare, la città e il Vesuvio. Lungo quest'asse vengono localizzati la fontana, la piazza multimediale e un mall esterno valorizzato dalla presenza delle Pergole,

chioschi per la vendita di specialità locali e aree di ristoro, che propongono in chiave moderna il concetto di mercato come luogo d'incontro.

Il parco pubblico attorno agli edifici sarà movimentato da collinette rinverdite e piantumate in modo da schermare e creare un'isola di benessere termo-igrometrico e acustico. Tetti verdi ridurranno l'impatto ambientale restituendo in quota l'impronta al suolo degli edifici.

Il Pompeii Maximall, la cui apertura è prevista a novembre del 2021, punta a diventare il primo progetto di natura commerciale in Europa con certificazione Breeam Excellent.



Località Pompei

Committente Irgen RE Pompei

Commercializzazione e gestione Irgen Retail Management

Progettazione architettonica Design International

Direzione team di progettazione Salvatore Rizzo, Design International

Progettazione strutturale iDeas

Progettazione impiantistica Manens-Tifs

Progettazione antincendio Cds Ingegneria

Cost management Arcadis

General contractor Irgen Construction

Posti auto 5.000 + 30 bus turistici

Negozi 130

Food court 30 ristoranti

Piazze 6.500 mq (esterna), 800 mq (interna), 2.000 mq (multimediale), 5.000 mq (parco attrezzato)

Hotel 135 camere

Investimento 170 milioni di euro

Tempi gennaio 2020 (inizio), novembre 2021 (fine lavori)