



18 Luglio 2016

COME CAMBIANO LE SEDI TRA SCRIVANIE E COMPUTER SPUNTANO AREE DA DESTINARE ALLE ATTIVITÀ LUDICHE Basket e benessere: così gli uffici coccolano i dipendenti

-MILANO-

DA UFFICIO TRISTE a campus accogliente che favorisce la creatività. È questa la nuova frontiera dell'ufficio di Milano. La trasformazione in atto dei luoghi di lavoro, infatti, dedica spazi sempre più rilevanti da destinare ad attività ludiche inserite in precisi programmi di welfare aziendale. Un esempio in tal senso è la nuova sede del Gruppo Publicis che non è soltanto un luogo di lavoro ma anche un luogo che regala serenità, creatività e benessere. L'edificio all'angolo di via Jenner e via Bernina è stato recentemente riquilibrato dallo studio milanese D2U - Design to Users con un progetto di rinnovamento con l'obiettivo di trasformare un immobile in disuso da molti anni in un complesso di uffici di nuova generazione. «Trasformare un immobile triste e vuoto in un campus accogliente e creativo è stata una grande sfida - dichiara Jacopo della Fontana curatore del progetto - vinta con la visione e la determinazione di tutti i protagonisti».

QUESTA VISION ha dato origine a un luogo di lavoro in grado di infondere energia e di dare ispirazione: una location in cui la gente trascorre molto tempo e rimane volentieri. «Il nostro lavoro è creare, produrre e vendere idee - sostiene Giorgio Brenna, presidente e ad di Leo Burnett Group Italia - ecco perché abbiamo voluto una location di lavoro che sapesse infondere energia e dare ispirazione alle nostre persone, ai nostri creativi, per metterli nelle condizioni di avere le idee migliori per i clienti». La rivisitazione dell'idea di ufficio ha avuto un riscontro positivo tra chi vive il campus quotidianamente, come si evince dalle parole di Daniela Canegallo, ad di Mslgroup Italia: «Talvolta la forma è sostanza: è il caso del nostro nuovo campus. Uno spazio che ci ha consentito un modo diverso di lavorare, abbattendo i silos e facilitando una libera circolazione delle idee ed una contaminazione molto interessante del-

le diverse discipline». All'interno del lotto si trova una grande corte privata di 5.000 metri quadrati. Questa ha ispirato cliente, architetto e consulente immobiliare a concepire la trasformazione dell'edificio per farne un nuovo organismo capace di ospitare il «Polo Creativo» destinato alla coabitazione dei diversi Brand del Gruppo Publicis, per il quale lavorano oltre 600 persone.

Vittorio Bellagamba

**GIORGIO
BRENNA**

**Il nostro lavoro è creare
produrre e vendere idee
Abbiamo voluto una location
capace di infondere energia
e dare ispirazione**



LA SEDE E IL CAMPUS



